
EXCELLENT ANALYZE HOS HUI A/S

Grundtanken i Business Excellence modellen er at skabe Excellence i alle dele af en organisation. Dvs. fokus på både at skabe en excellent virksomhed indadtil og udadtil. HUI A/S's vision er at gøre HUI til Byggeriets Excellence brand, ved bl.a. at vinde den Danske Kvalitetspris i år 2015. Derfor vil Business Excellence modellen og filosofien, nu og i fremtiden, blive en stor del af HUI A/S.

På baggrund af HUI A/S' ønske om at arbejde med Business Excellence har Bülow Management videreudviklet HUI A/S' eksisterende analyseportefølje til, i højere grad, at afspejle og visualisere Business Excellence tankegangen, hvor Business Excellence elementet er indarbejdet i spørgerammerne. Den nye analyseportefølje indeholder:

- Medarbejder- og Arbejdsmiljøanalyse (MAA) 2 analyser årligt
- Ledelses-, Strategi- og Effektivitetsanalyse (LEA) 2 analyser årligt
- Kunde- og samfundsanalyse (KSA) 1 analyse årligt

Overgangen fra 4 analyser til 3 analyser betyder ikke, at der bliver gået på kompromis med indholdet. De nye spørgerammer gør at ingen spørgsmål går igen på tværs af analyser og at mange spørgsmål er blevet opdateret i forhold til HUI A/S' ønsker, behov og Business Excellence modellens krav.

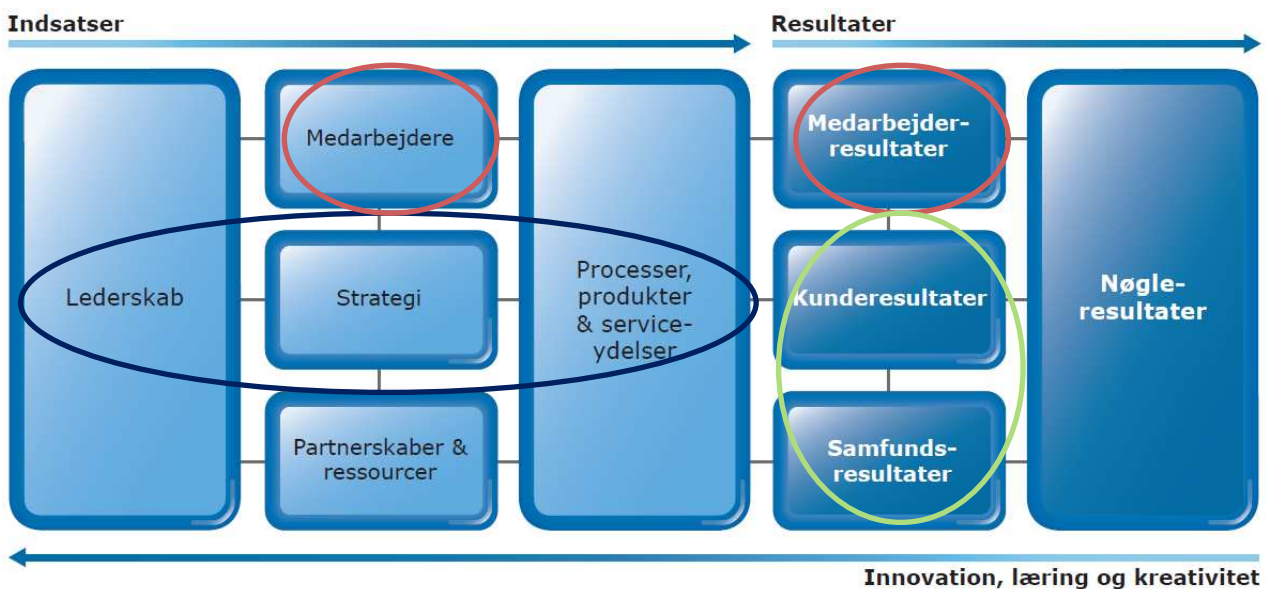
Fordele ved den nye analyseportefølje:

Resultaterne fra den nye analyseportefølje anvendes som grundlag for evalueringen af HUI A/S i forhold til at søge den danske kvalitetspris. Det betyder at HUI A/S kan arbejde målrettet med at gøre virksomheden Excellent via selvevaluering og dermed klargøre og modne hele organisationen til at søge Den Danske Kvalitetspris i 2015. Endvidere opnår HUI A/S gennem øget fokus på Business Excellence et mere fuldkomment totalbillede af hele organisationen og dermed evnen til at arbejde proaktivt med indsatser for dermed at skabe bedre medarbejder-, kunde, og samfundsresultater og dermed også forbedre bundlinjen.

Derudover skabes der øget fokus på sammenhængen mellem analyserne og giver dermed en bedre forståelse af den enkelte analyse, i forhold til dens vigtighed og relevans i hele virksomhedens succes.

Excellent Analyze

Navnet "Excellent Analyze" dækker over hele den nye og forbedrede analyseportefølje og tager udgangspunkt i Business Excellence 2010 modellen. Herunder vises det overordnede overblik over Business Excellence som fundamentet for den nye analyseportefølje:



Ledelses-, Strategi- og Effektivitetsanalyse (LEA) ○

LEA analysen arbejder med indsatskriterierne "Lederskab", "Strategi" og "Processer, produkter og serviceydelser"

Medarbejder- og Arbejdsmiljøanalyse (MAA) ○ ○

MAA analysen arbejder med indsatskriteriet "Medarbejdere" og resultatkriteriet "Medarbejderresultater"

Kunde- og samfundsanalyse (KSA) ○

KSA analysen arbejder med resultatkriterierne "Kunderesultater" og "Samfundsresultater"

Resterende dele af Business Excellence i HUI A/S

Indsatskriterierne "Medarbejdere" og "Partnerskaber & ressourcer" bliver adresseret via HUI A/S' interne analyser. HUI A/S arbejder med "Medarbejdere" som indsatskriterium ved at foretage interne kompetenceanalyser og arbejder med "Partnerskab & ressourcer" via partnerskabsanalyser.

"Nøgleresultater" analyseres bl.a. via økonomiske regnskaber og via opsummering af organisations nøgletal i "cockpittet".