

Strategianalyse 3



Totalrapport

Denne rapport er baseret på 87 besvarelser

– heraf er 11 lederbesvarelser

Udarbejdet af Bülow Management A/S

Steffen Fihl Andersen, Chefrådgiver

Indholdsfortegnelse

1	Forord.....	1
2	Overordnede resultater	2
2.1	Svarstatistik	2
2.2	Scores	2
2.3	Spørgmålenes Top 5 og Bund 5	3
3	Anbefalinger	5
4	Strategi – spørgsmål til alle	6
5	Strategi – spørgsmål til ledere	7
6	Score og udvikling	8
7	Sammenhæng med Excellence	9

1 Forord

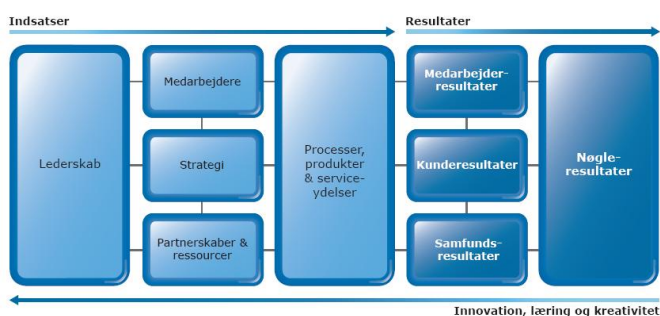
Denne rapport indeholder resultatet af Strategianalysen hos HUJ A/S i forbindelse med LESA3.

Formålet med denne analyse er, at sikre at HUJ A/S baserer sin strategi på relevante faktorer, samt at HUJ A/S sikrer implementering af strategien. Analysen kan tjene til at vælge de rigtige indsatser for HUJ A/S's strategiske arbejde.

Strategianalysen er en del af Ledelseskvalitets-, effektivitets- og strategianalysen hos HUJ A/S. Analysen gennemføres to gange årligt.

Hver medarbejder tager stilling til en række udsagn, der relaterer sig til HUJ A/S's vision og mission. Medarbejderen tager stilling til: 1) sin oplevelse af om udsagnet er sandt for HUJ A/S og 2) hvor stor eller lille betydning udsagnet har for medarbejderens daglige arbejde. Derudover har ledergruppen besvaret en række spørgsmål, som går mere i dybden med virksomhedens strategiarbejde.

I Business Excellence modellen referer strategianalysen sig til den anden af de 9 kriterier – Strategi - og er derfor en analyse, der indikerer, hvor systematiske HUJ A/S er til indsatserne relateret til Strategi.



Til vurdering af niveauer benyttes nedenstående inddeling. Denne inddeling bygger på internationale standarder inden for EFQM (European Foundation for Quality Management).

Svar	Betyder	Uddybende tolkning
4.41 – 5.00	Unikt	Excellence
4.21 – 4.40	Meget højt	Enkelte muligheder for forbedring
4.01 – 4.20	Højt	Nogle muligheder for forbedring
3.61 – 4.00	Middel	Gode muligheder for forbedring
3.41 – 3.60	Lavt	Store muligheder for forbedring
1.00 – 3.40	Meget lavt til uacceptabelt	Meget store muligheder for forbedring

2 Overordnede resultater

2.1 Svarstatistik

Svarstatistik			
Navn	Besvarelser	Medarbejdere	Procent
			100%
			100%
			100%
			100%
			100%
			100%
			100%
			100%
			100%
			100%
			100%
Samlet	87	87	100%

HUJ har i denne strategianalyse nr. 3 opnået en flot svarprocent på 100.

Af de besvarede skemaer var 11 lederskemaer.

2.2 Scores

Oplevelse og betydning opdelt på spørgsmålene som alle har besvaret og spørgsmålene som kun ledere har besvaret.

Kategori	Total Score	Total Betydning
Strategi alle	3,54	4,43
Strategi ledere	4,45	4,87
Total	4,00	4,65

Oplevelse og betydning opdelt på spørgsmålene som alle har besvaret og spørgsmålene som kun ledere har besvaret sammenlignet med tidligere analyser.

Kategori	Score			
	Analyse 1	Analyse 2	Analyse 3	Trend
Strategi alle	4,09	4,23	3,54	-0,69
Strategi ledere	4,64	4,74	4,45	-0,29
Total	4,37	4,48	4,00	-0,49

2.3 Spørgsmålenes Top 5 og Bund 5

Rangering af de spørgsmål, der i denne rapport har scoret højest og lavest på henholdsvis oplevelse og betydning.

2.3.1 Top 5 spørgsmål

Top 5 - Oplevelse			
Rang	Spm nr.	Spørgsmål	Score
1	60	Vores strategi baseres på fakta og måling	4,83
2	61	Vores strategi udvikles på baggrund af den nyeste viden	4,67
3	59	Vores strategi baseres på eksterne interessenters behov	4,67
4	42	IHUJ A/S har vi en passion for unikke bygningsværker	4,23
5	63	Vi evaluerer fremdriften i implementeringen af strategiplanen	4,08

Top 5 - Betydning			
Rang	Spm nr.	Spørgsmål	Score
1	62	Vores strategi implementeres på en struktureret måde	4,91
2	61	Vores strategi udvikles på baggrund af den nyeste viden	4,91
3	60	Vores strategi baseres på fakta og måling	4,91
4	63	Vi evaluerer fremdriften i implementeringen af strategiplanen	4,82
5	59	Vores strategi baseres på eksterne interessenters behov	4,82

2.3.2 Bund 5 spørgsmål

Bund 5 - Oplevelse			
Rang	Spm nr.	Spørgsmål	Score
1	43	IHWJ A/S er lederskabet Excellent	3,21
2	44	IHWJ A/S skaber vi økonomisk bæredygtighed	3,22
3	45	HUJ A/S er et Excellent brand	3,34
4	41	IHWJ A/S sikrer vi succesfuldt byggeri	3,71
5	62	Vores strategi implementeres på en struktureret måde	4,00

Bund 5 - Betydning			
Rang	Spm nr.	Spørgsmål	Score
1	42	IHWJ A/S har vi en passion for unikke bygningsværker	4,12
2	45	HUJ A/S er et Excellent brand	4,28
3	43	IHWJ A/S er lederskabet Excellent	4,39
4	44	IHWJ A/S skaber vi økonomisk bæredygtighed	4,61
5	41	IHWJ A/S sikrer vi succesfuldt byggeri	4,74

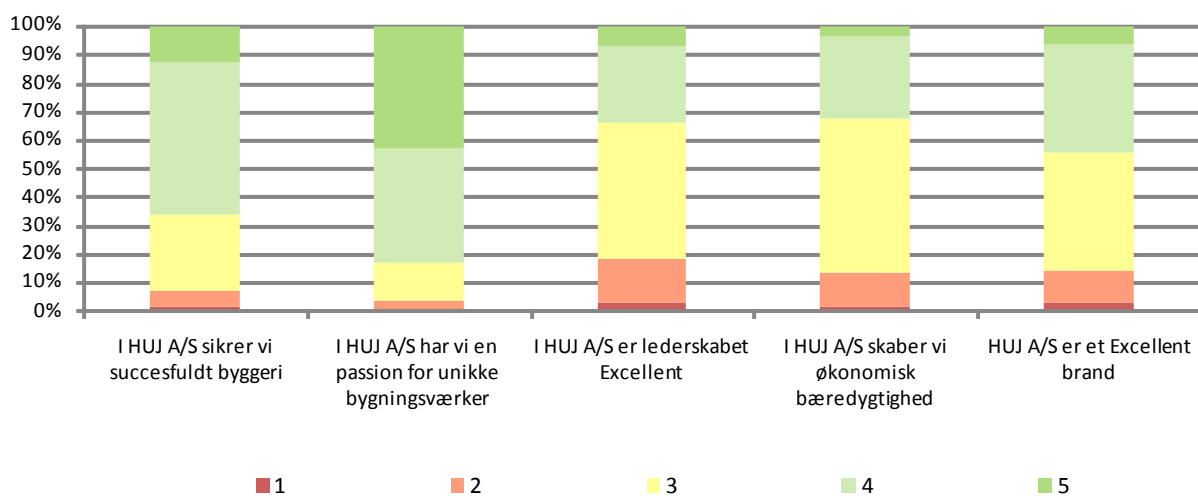
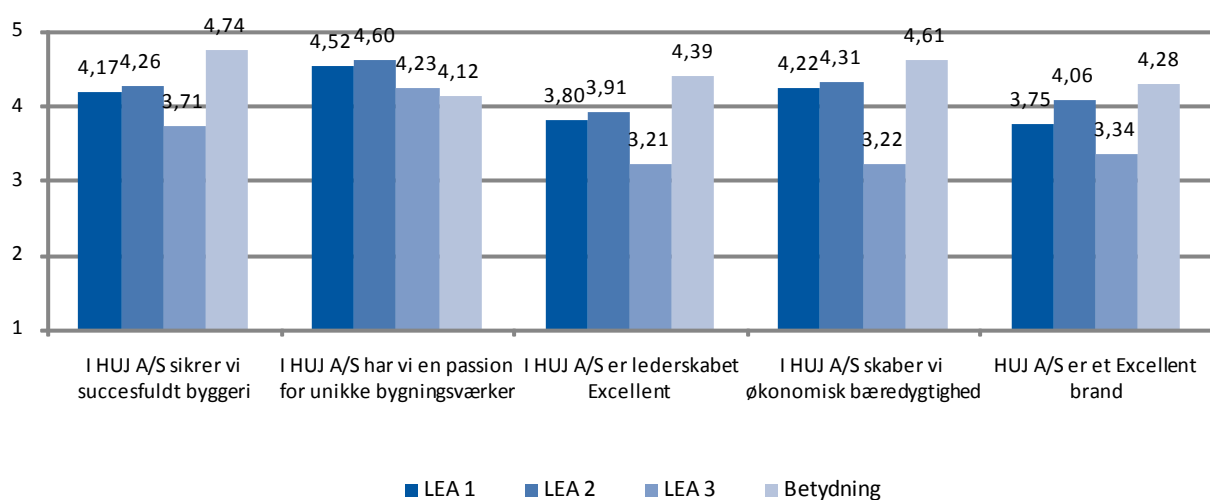
3 anbefalinger

I denne analyse opnår HUI A/S et overordnet resultat på 4,00. Det dækker over en tilbagegang særligt i organisationens oplevelse af de strategiske målsætninger liv i hverdagen. Det har været en turbulent periode, hvilket afspejles i resultaterne. Der er stadig en overbevisning om passionen for unikke bygningsværker, og ledernes tiltro til grundlaget for strategien er også intakt.

Strategisk succes starter og slutter med lederskab! Oplevelsen af det excellente lederskab har sammen med økonomisk bæredygtighed og HUI's brand lidt et knæk siden sidste analyse. Sammenholdt med ledernes oplevelse af en mindre grad af struktureret strategiimplementering og opfølgning giver det anledning til et fornyet fokus. Det anbefales at fokusere benhårdt på arbejdet med resultaterne af ledelseskvalitetsanalysen sammen med en stram opfølgning på de andre valgte strategiske initiativer. Det skal skabe den vedholdenhed og retning, som skaber større sandsynlighed for effektivitet og succesfulde projekter.

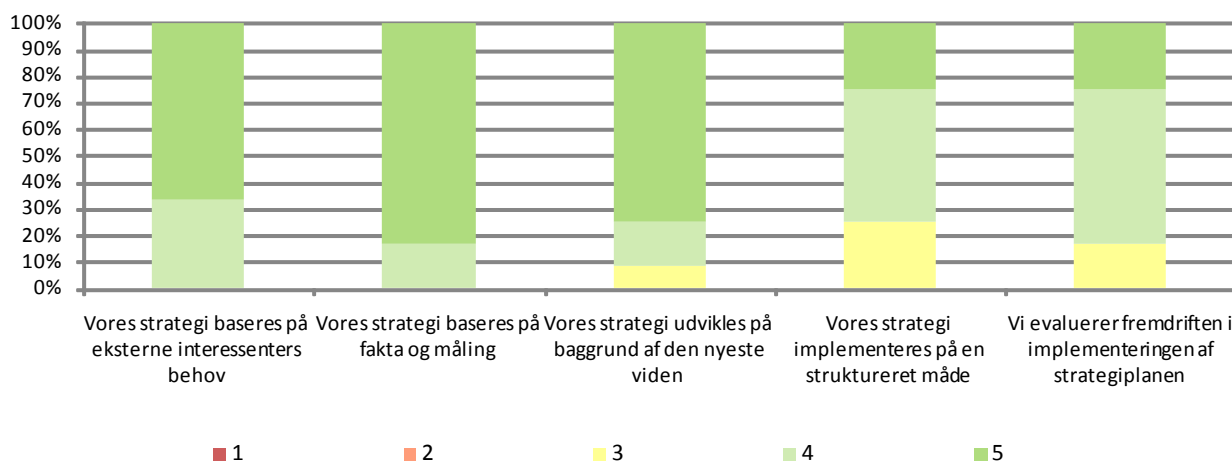
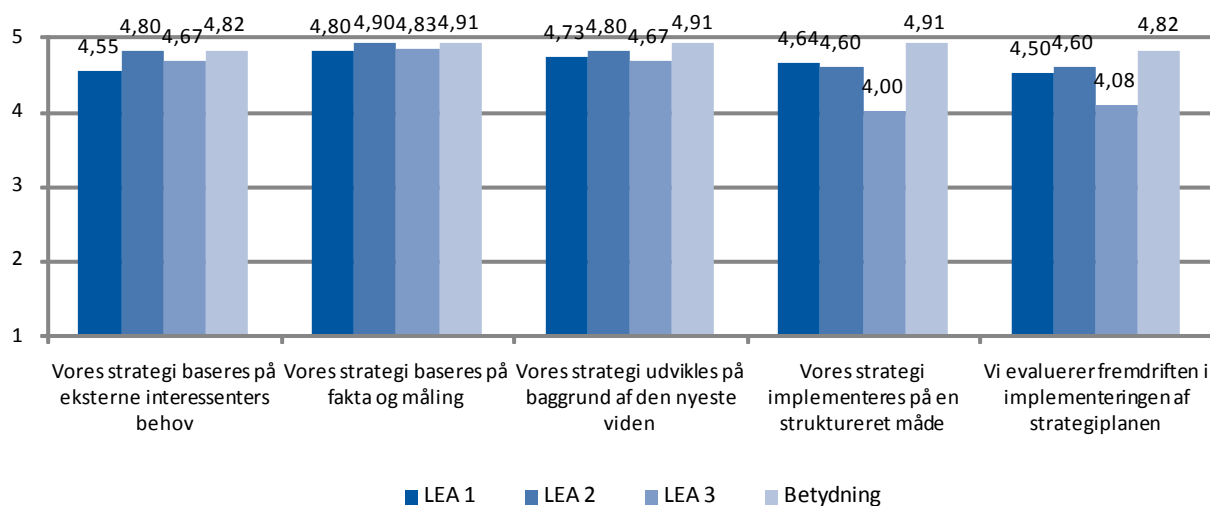
4 Strategi – spørgsmål til alle

Spm nr	Spørgsmål	Total	Betydning
41	I HUI A/S sikrer vi succesfuldt byggeri	3,71	4,74
42	I HUI A/S har vi en passion for unikke bygningsværker	4,23	4,12
43	I HUI A/S er lederskabet Excellent	3,21	4,39
44	I HUI A/S skaber vi økonomisk bæredygtighed	3,22	4,61
45	HUI A/S er et Excellent brand	3,34	4,28
Total for spørgsmål til alle		3,54	4,43



5 Strategi – spørgsmål til ledere

Spm nr	Spørgsmål	Total	Betydning
59	Vores strategi baseres på eksterne interessenters behov	4,67	4,82
60	Vores strategi baseres på fakta og måling	4,83	4,91
61	Vores strategi udvikles på baggrund af den nyeste viden	4,67	4,91
62	Vores strategi implementeres på en struktureret måde	4,00	4,91
63	Vi evaluerer fremdriften i implementeringen af strategiplanen	4,08	4,82
Total for spørgsmål til ledere		4,45	4,87

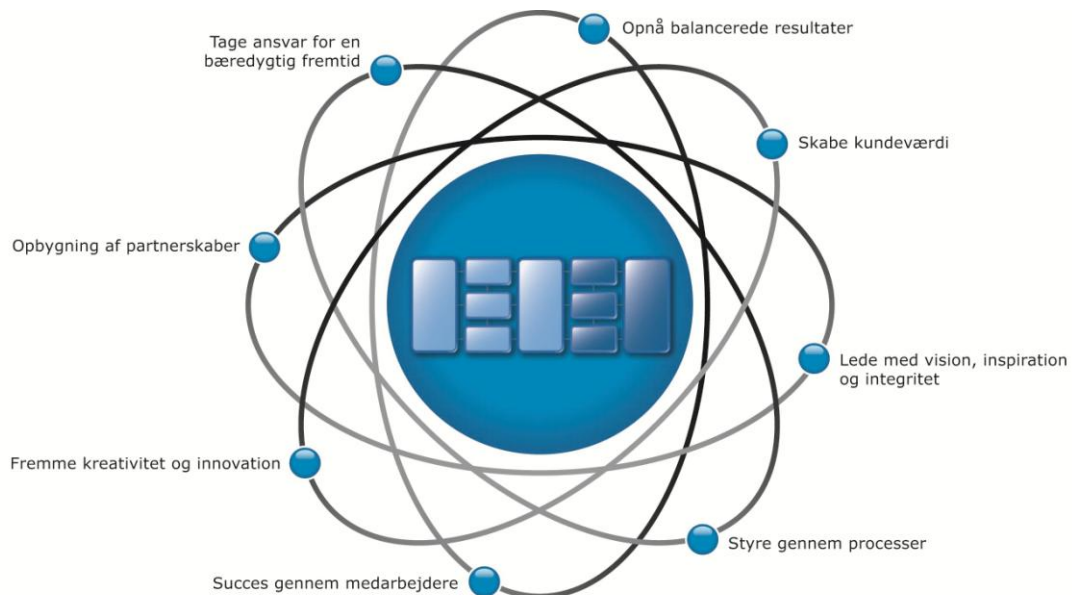


6 Score og udvikling

Spm nr.	Spørgsmål	Analyse 1	Analyse 2	Analyse 3	Trend	Ved ikke
41	I HUJ A/S sikrer vi succesfuldt byggeri	4,17	4,26	3,71	-0,55	3
42	I HUJ A/S har vi en passion for unikke bygningsværker	4,52	4,60	4,23	-0,38	3
43	I HUJ A/S er lederskabet Excellent	3,80	3,91	3,21	-0,71	4
44	I HUJ A/S skaber vi økonomisk bæredygtighed	4,22	4,31	3,22	-1,09	10
45	HUJ A/S er et Excellent brand	3,75	4,06	3,34	-0,72	7
59	Vores strategi baseres på eksterne interessenters behov	4,55	4,80	4,67	-0,13	0
60	Vores strategi baseres på fakta og måling	4,80	4,90	4,83	-0,07	0
61	Vores strategi udvikles på baggrund af den nyeste viden	4,73	4,80	4,67	-0,13	0
62	Vores strategi implementeres på en struktureret måde	4,64	4,60	4,00	-0,60	0
63	Vi evaluerer fremdriften i implementeringen af strategiplanen	4,50	4,60	4,08	-0,52	0

7 Sammenhæng med Excellence

Excellence baserer sig på 8 grundlæggende principper som er illustreret i nedenstående figur:



De Excellence virksomheder arbejder målrettet frem mod at styrke sine evner inden for alle disse principper. Denne Strategianalyse understøtter arbejdet med at fokusere på det relevante og udvikle HUI's strategiske indsats.

Analysens spørgsmål 41-45 omhandler alle oplevelser af implementeringen af HUI's Vision og Mission. Dermed relaterer de fem spørgsmål sig til principperne om balancerede resultater, ledelse med vision, inspiration og integritet, succes gennem medarbejdere samt tage ansvar for en bæredygtig fremtid.

Spørgsmål 59-61 er lederne vurdering af om strategien baseres på eksterne interessenters behov, den nyeste viden samt fakta og måling. Spørgsmålene understøtter dermed principperne om balancerede resultater, skabe kundeværdi, styring gennem processer, kreativitet og innovation samt opbygning af partnerskaber.

De to sidste spørgsmål omhandler metoden til implementeringen af og opfølgning på strategien. Det relaterer sig til principperne om styring gennem processer samt kreativitet og innovation.