

Strategianalyse 2



Totalrapport

Denne rapport er baseret på 94 besvarelser

– heraf er 10 lederbesvarelser

Udarbejdet af Bülow Management A/S

Jan Wittrup, direktør/Executive Advisor

Indholdsfortegnelse

1	Forord.....	1
2	Overordnede resultater	2
2.1	Svarstatistik	2
2.2	Scores	2
2.3	Spørgmålenes Top 5 og Bund 5	3
3	Anbefalinger	5
4	Strategi – spørgsmål til alle	6
5	Strategi – spørgsmål til ledere	7
6	Score og udvikling	8
7	Sammenhæng med Excellence	9

1 Forord

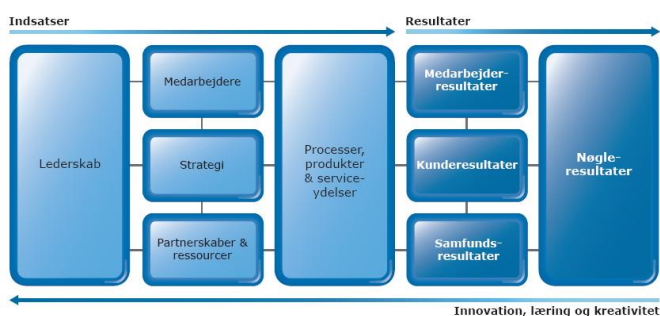
Denne rapport indeholder resultatet af Strategianalysen hos HUJ A/S i forbindelse med LEA-2.

Formålet med denne analyse er, at sikre at HUJ A/S baserer sin strategi på relevante faktorer, samt at HUJ A/S sikrer implementering af strategien. Analysen kan tjene til at vælge de rigtige indsatser for HUJ A/S's strategiske arbejde.

Strategianalysen er en del af Ledelseskvalitets-, effektivitets- og strategianalysen hos HUJ A/S. Analysen gennemføres to gange årligt.

Hver medarbejder tager stilling til en række udsagn, der relaterer sig til HUJ A/S's vision og mission. Medarbejderen tager stilling til: 1) sin oplevelse af om udsagnet er sandt for HUJ A/S og 2) hvor stor eller lille betydning udsagnet har for medarbejderens daglige arbejde. Derudover har ledergruppen besvaret en række spørgsmål, som går mere i dybden med virksomhedens strategiarbejde.

I Business Excellence modellen referer strategianalysen sig til den anden af de 9 kriterier – Strategi - og er derfor en analyse, der indikerer, hvor systematiske HUJ A/S er til indsatserne relateret til Strategi.



Til vurdering af niveauer benyttes nedenstående inddeling. Denne inddeling bygger på internationale standarder inden for EFQM (European Foundation for Quality Management).

Svar	Betyder	Uddybende tolkning
4.41 – 5.00	Unikt	Excellence
4.21 – 4.40	Meget højt	Enkelte muligheder for forbedring
4.01 – 4.20	Højt	Nogle muligheder for forbedring
3.61 – 4.00	Middel	Gode muligheder for forbedring
3.41 – 3.60	Lavt	Store muligheder for forbedring
1.00 – 3.40	Meget lavt til uacceptabelt	Meget store muligheder for forbedring

2 Overordnede resultater

2.1 Svarstatistik

Navn	Svarstatistik		
	Besvarelser	Medarbejdere	Procent
	9	9	100%
	2	2	100%
	3	3	100%
	3	3	100%
	7	7	100%
	17	17	100%
	12	12	100%
	1	1	100%
	10	10	100%
	13	14	93%
	17	18	94%
Samlet	94	96	98%

HUJ har i denne strategianalyse nr. 2 opnået en flot svarprocent på 98.

Af de besvarede skemaer var 10 lederskemaer.

2.2 Scores

Oplevelse og betydning opdelt på spørgsmålene som alle har besvaret og spørgsmålene som kun ledere har besvaret.

Kategori	Total Score	Total Betydning
Strategi alle	4,23	4,50
Strategi ledere	4,74	4,94
Total	4,48	4,72

Oplevelse og betydning opdelt på spørgsmålene som alle har besvaret og spørgsmålene som kun ledere har besvaret sammenlignet med tidligere analyser.

Kategori	Score		
	Analyse 1	Analyse 2	Trend
Strategi alle	4,09	4,23	0,14
Strategi ledere	4,64	4,74	0,10
Total	4,37	4,48	0,12

2.3 Spørgsmålenes Top 5 og Bund 5

Rangering af de spørgsmål, der i denne rapport har scoret højest og lavest på henholdsvis oplevelse og betydning.

2.3.1 Top 5 spørgsmål

Top 5 - Oplevelse			
Rang	Spm nr.	Spørgsmål	Score
1	60	Vores strategi baseres på fakta og måling	4,90
2	61	Vores strategi udvikles på baggrund af den nyeste viden	4,80
3	59	Vores strategi baseres på eksterne interessenters behov	4,80
4	42	IHWJ A/S har vi en passion for unikke bygningsværker	4,60
5	63	Vi evaluerer fremdriften i implementeringen af strategiplanen	4,60

Top 5 - Betydning			
Rang	Spm nr.	Spørgsmål	Score
1	61	Vores strategi udvikles på baggrund af den nyeste viden	5,00
2	60	Vores strategi baseres på fakta og måling	5,00
3	63	Vi evaluerer fremdriften i implementeringen af strategiplanen	4,90
4	62	Vores strategi implementeres på en struktureret måde	4,90
5	59	Vores strategi baseres på eksterne interessenters behov	4,90

2.3.2 Bund 5 spørgsmål

Bund 5 - Oplevelse			
Rang	Spm nr.	Spørgsmål	Score
1	43	IHWJ A/S er lederskabet Excellent	3,91
2	45	HUJ A/S er et Excellent brand	4,06
3	41	IHWJ A/S sikrer vi succesfuldt byggeri	4,26
4	44	IHWJ A/S skaber vi økonomisk bæredygtighed	4,31
5	62	Vores strategi implementeres på en struktureret måde	4,60

Bund 5 - Betydning			
Rang	Spm nr.	Spørgsmål	Score
1	42	IHWJ A/S har vi en passion for unikke bygningsværker	4,37
2	45	HUJ A/S er et Excellent brand	4,37
3	43	IHWJ A/S er lederskabet Excellent	4,48
4	44	IHWJ A/S skaber vi økonomisk bæredygtighed	4,62
5	41	IHWJ A/S sikrer vi succesfuldt byggeri	4,63

3 anbefalinger

Der er i denne strategi-analyse generelt høje scores både på oplevelse og betydning. Samlet set er der opnået en flot score på 4,48 - målsætningen om en score på 4,40 i 2010 er dermed opfyldt. Fortsat fokus på analysens resultater er nødvendigt for at sikre succes med HUU A/S' vision 2015 og det løbende arbejde med at leve op til missionen.

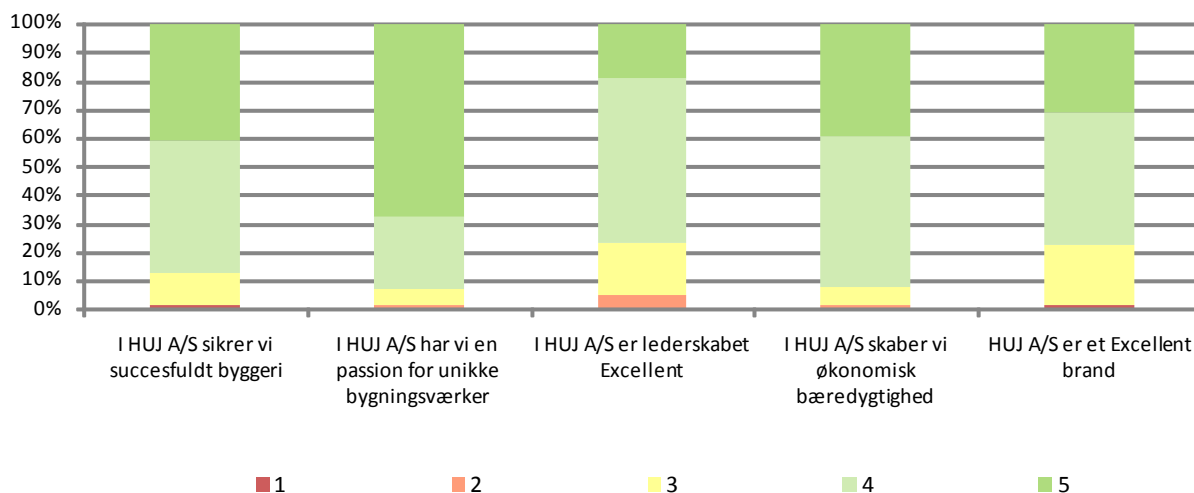
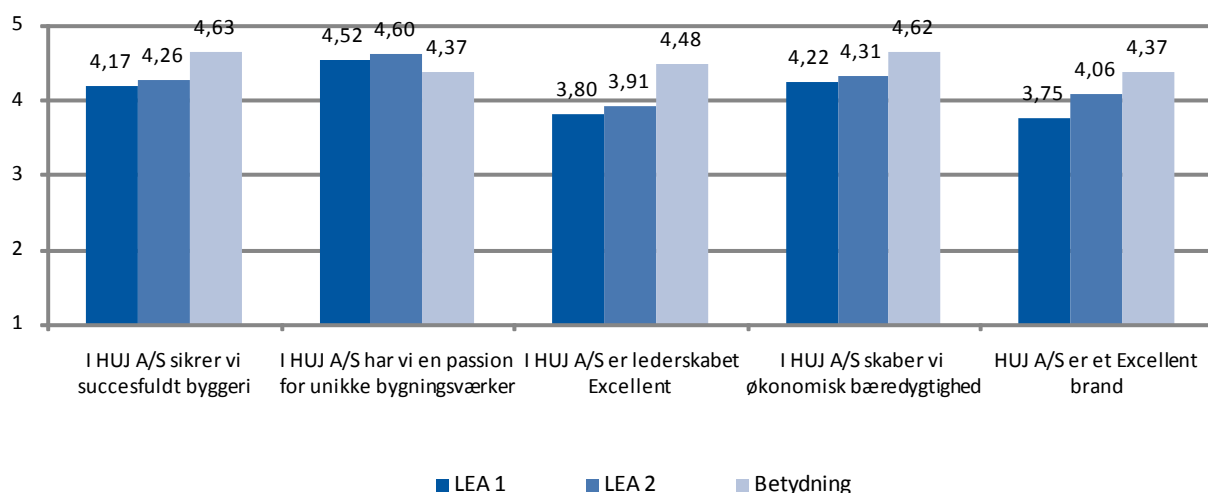
Lederspørgsmålene scorer generelt højere end de spørgsmål som medarbejderne også har besvaret. I ledergruppen bør det diskuteres, hvad man har lagt til grund for sine besvarelser. Det kan være en kilde til ensretning af opfattelser af ord som "nyeste viden", "eksterne interessenter" og "struktureret måde". Efterårets Excellence selvevaluering har netop til formål at fremskaffe beviser og dokumentation for niveauerne af scores. Det kan derfor være en god idé for ledergruppen allerede nu at arbejde på at "skaffe beviser", der underbygger de høje scores.

Fokuspunkterne bør ifølge analysen være et stadig stærkt fokus på at skabe Excellent Lederskab – ligesom i LEA 1 opleves lederskabet ikke som excellent. Målsætningen og ledergruppens indsats har skabt høje forventninger. Der henvises til ledelseskvalitetsanalysen for anbefalinger i den henseende, hvor det også ses, at der er sket forbedringer, men at der stadig er potentiale for yderligere løft.

Der ligger stadig en opgave i at skabe og kommunikere en plan for, hvad der skal gøre HUU A/S til byggeriets Excellence brand. Jo mere medarbejderne er med på den vision, jo stærkere fungerer den som adfærdsregulerende i hverdagen. Stil f.eks. spørgsmålet til en medarbejder eller kollega: "Hvad betyder denne adfærd eller dette eksempel for vores fælles mål om at blive Byggeriets Excellence brand?".

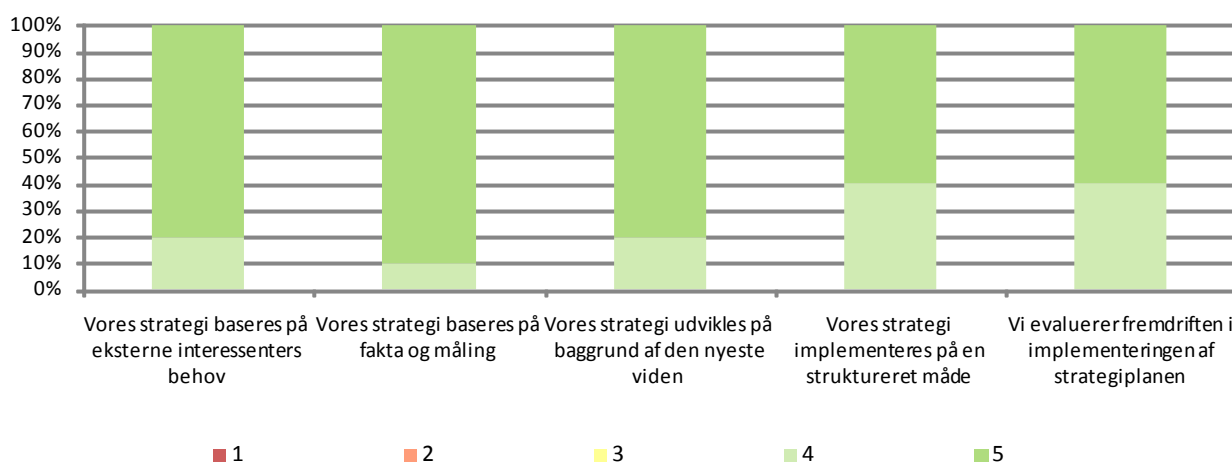
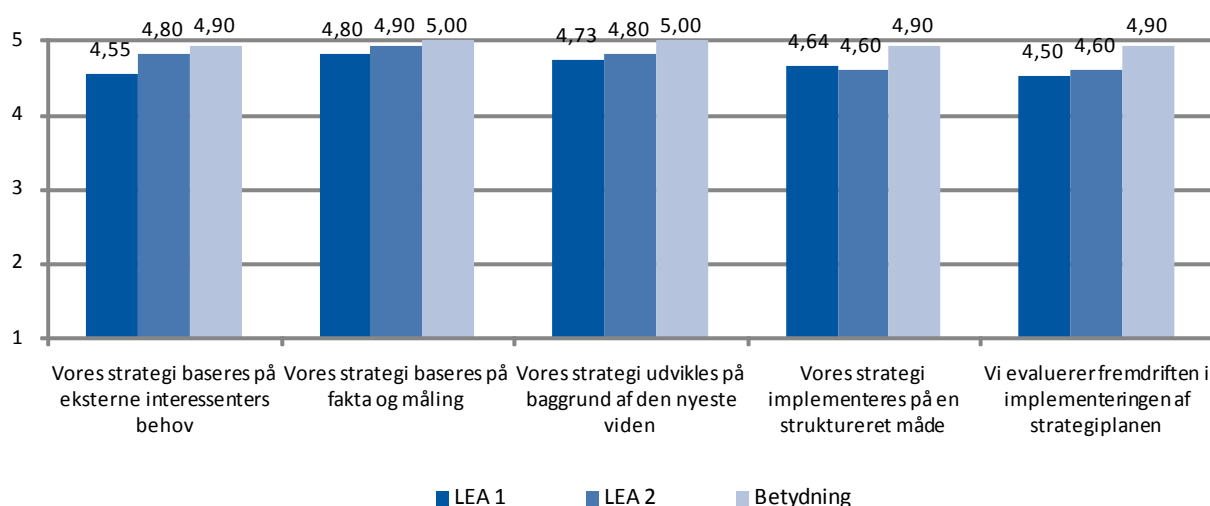
4 Strategi – spørgsmål til alle

		Total	Betydning
41	I HUJ A/S sikrer vi succesfuldt byggeri	4,26	4,63
42	I HUJ A/S har vi en passion for unikke bygningsværker	4,60	4,37
43	I HUJ A/S er lederskabet Excellent	3,91	4,48
44	I HUJ A/S skaber vi økonomisk bæredygtighed	4,31	4,62
45	HUJ A/S er et Excellent brand	4,06	4,37
Total for spørgsmål til alle		4,23	4,50



5 Strategi – spørgsmål til ledere

		Total	Betydning
59	Vores strategi baseres på eksterne interessenters behov	4,80	4,90
60	Vores strategi baseres på fakta og måling	4,90	5,00
61	Vores strategi udvikles på baggrund af den nyeste viden	4,80	5,00
62	Vores strategi implementeres på en struktureret måde	4,60	4,90
63	Vi evaluerer fremdriften i implementeringen af strategiplanen	4,60	4,90
Total for spørgsmål til ledere		4,74	4,94

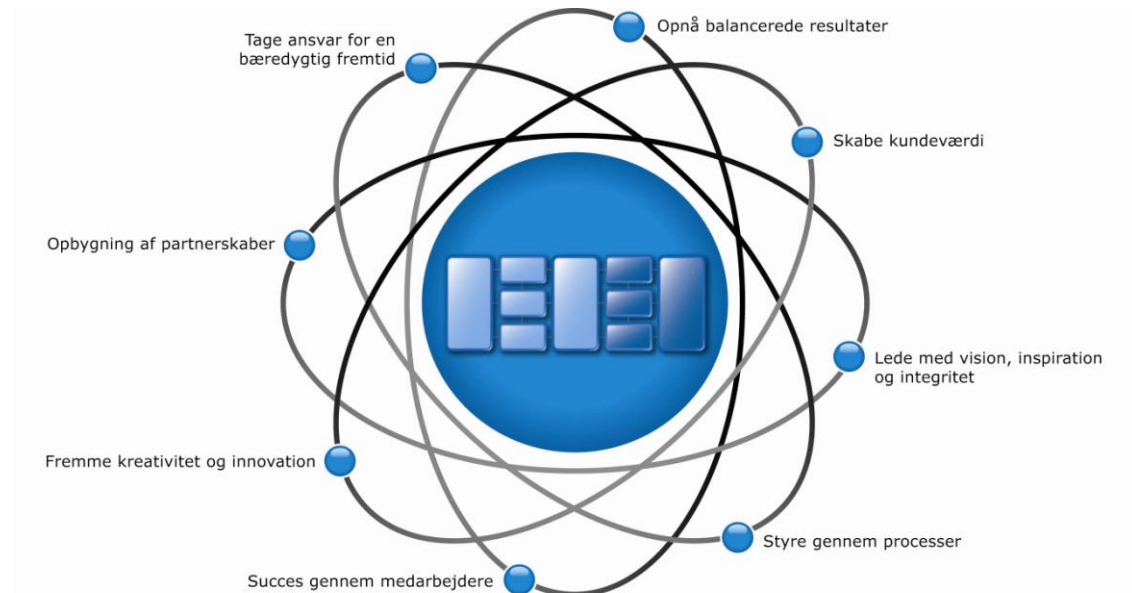


6 Score og udvikling

Spm nr.	Spørgsmål	Analyse 1	Analyse 2	Trend	Ved ikke
41	I HUI A/S sikrer vi succesfuldt byggeri	4,17	4,26	0,09	5
42	I HUI A/S har vi en passion for unikke bygningsværker	4,52	4,60	0,08	4
43	I HUI A/S er lederskabet Excellent	3,80	3,91	0,11	9
44	I HUI A/S skaber vi økonomisk bæredygtighed	4,22	4,31	0,09	11
45	HUI A/S er et Excellent brand	3,75	4,06	0,32	10
59	Vores strategi baseres på eksterne interessenters behov	4,55	4,80	0,25	0
60	Vores strategi baseres på fakta og måling	4,80	4,90	0,10	0
61	Vores strategi udvikles på baggrund af den nyeste viden	4,73	4,80	0,07	0
62	Vores strategi implementeres på en struktureret måde	4,64	4,60	-0,04	0
63	Vi evaluerer fremdriften i implementeringen af strategiplanen	4,50	4,60	0,10	0

7 Sammenhæng med Excellence

Excellence baserer sig på 8 grundlæggende principper som er illustreret i nedenstående figur:



De Excellence virksomheder arbejder målrettet frem mod at styrke sine evner inden for alle disse principper. Denne Strategianalyse understøtter arbejdet med at fokusere på det relevante og udvikle HUJ's strategiske indsats.

Analysens spørgsmål 41-45 omhandler alle oplevelser af implementeringen af HUJ's Vision og Mission. Dermed relaterer de fem spørgsmål sig til principperne om balancerede resultater, ledelse med vision, inspiration og integritet, succes gennem medarbejdere samt tage ansvar for en bæredygtig fremtid.

Spørgsmål 59-61 er lederens vurdering af om strategien baseres på eksterne interessenters behov, den nyeste viden samt fakta og måling. Spørgsmålene understøtter dermed principperne om balancerede resultater, skabe kundeværdi, styring gennem processer, kreativitet og innovation samt opbygning af partnerskaber.

De to sidste spørgsmål omhandler metoden til implementeringen af og opfølgning på strategien. Det relaterer sig til principperne om styring gennem processer samt kreativitet og innovation.