



8. marts 2010

NOTAT**MODUL 2**

Dette er et notat udarbejdet på baggrund af modul 2 i Empowerment processen. Opsamling af diskussioner i gruppeopgaver og generelle diskussioner og eksempler på plenum. I notatet er der især fremhævet de emner der er gået igen, og anbefalinger på baggrund af diskussionerne.

Generelt:

Positive tilbagemeldinger på indhold og tiden imellem de to moduler (1 og 2). Nogle har gjort mere ud af hjemmeopgaven end andre. Dog positive tilbagemeldinger fra de der har arbejdet med opgaven.

Forbedringsmuligheder/rådgivning:

- Når man i virksomheden taler omkring projekter så er kulturen at der altid tales om; Hvor meget gav projektet i overskud/omsætning? Også på øverste plan. Der tales ikke om; Hvor tilfreds var kunden? Kulturen/sproget i virksomheden bør ændres, så der er større fokus på kundetilfredshed – også ifm. projekter og evalueringen heraf.
- Hvis HUJ skal arbejde mere med kvalitetskultur, bør de fire elementer omkring en total kvalitetsholdning; Fastsæt, forebyg, mål og forbedre indbygges i måden at arbejde med projekter/opgaver på. Således at der inden projektstart skal diskuteres hvad god kvalitet i projektet er. Invester tiden i planlægning og forebyggelse frem for udbedring.
- Værktøjshåndtering ift., containere med værktøj og generelt materielhåndtering nævnes mange gange som forbedringsområder. HUJ kunne have gavn af at se på den interne håndtering af materiel, samt arbejde på indkøbspolitik, kvalitetsniveau, udskiftning osv..
- Kvalitetssikring sker ofte på baggrund af lovgivning og retningslinjer for byggeriet. Denne kontrol kan udnyttes til arbejde med kvalitetsforbedringer. HUJ kan derfor overveje hvordan denne kvalitetssikringsproces kan skabe øget værdi for virksomheden, projekterne og de enkelte medarbejdere.
- Fortsæt og udvid tætte samarbejder med arkitekter og ingeniører – der er aldrig oplevet korrekte tegninger, hvilket er et vigtigt element for HUJ og medarbejdernes succes. Fokusér på en dialog med disse samarbejdspartnere, for at forklare betydningen og vigtigheden af korrekte tegninger. Afklar de gensidige krav og forventninger.
- I forbindelse med Jeres nye vision og mission, kan I have gavn af at udtænke en markedsføringsstrategi ift. at skabe et excellent brand. I kan bla. bruge markedsføring/hjemmeside til at synliggøre alle de ekstra ydelser som I giver ift. ydelsespakken.
- Endnu højere fokus på korrekt brug af lærlinge – mere tid de enkelte steder, give svende besked om lærlingene, så de kan forberede sig, samt sørge for at der ikke sættes mange lærlinge sammen med få svende.

Score for opgave ift. det nye og det gamle syn på kvalitet;

Hold 4:

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4
1	3,5	5	4	4
2	2	4	4	4,5
3	3	5	5	5
4	3	5	5	4,5
5	5	5	5	5
6	3,5	4	4	4,5
7	2,5	4	5	4
8	2,5	4	5	5,5
9	3,5	4	4	4
10	5	4	5	5

Hold 3:

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4
1	4	6	5	5
2	4	3	3	4
3	5	6	3	4
4	5	4	5	4
5	5	6	3	5
6	5	4	4	4
7	6	4	4	4
8	6	6	5	6
9	5	3	4	5
10	6	5	6	4

Hold 2:

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4
1	3	5	4,5	5
2	3	4	3,5	3
3	3	6	5	4
4		6	6	4
5		5	5	3
6		4	5	4
7		5	5	4
8		6	6	5
9		6	5	4
10		6	5	5

Hold 1:

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4
1	5	4	5	4
2	4	4	4	4
3	5	5	4	5
4	4	5,5	6	5
5	6	5	5	6
6	5	4	5,5	5
7	5	5	5	5

8	4	5	6	6
9	5	5	5	5
10	4	5	6	6

Vigtigste sekundær-ydelser;

Af nedenstående ses at der er rigtig mange af de udvalgte punkter der går igen; især kvalitet, totalentreprise, ry og omdømme, økonomi osv.. Medarbejderne scorede også disse punkter, hvor de fleste scorer ligger på 8 og 9. Medarbejderne tænker især på udvikling ift. ry og omdømme, kvalitet og kompetencer.

<ol style="list-style-type: none"> 1. Kvalitet 2. Totalentreprise 3. Referencer 4. Byggegaranti 5. Tidsplan 6. Troværdighed 7. Hjemmeside 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kvalitet 2. Erfaring 3. Totalløsning 4. Troværdighed 5. Kompetence 6. Byggegaranti 7. Nytænkende
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ry og omdømme 2. Kompetence 3. Totalleverandør 4. Kundedialog+service 5. Virksomhedsgrundlag+referencer 6. Garanti 7. Økonomi+pris 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pålidelighed 2. Kvalitet 3. Omdømme 4. Håndværket 5. Erfaring 6. Kompetence 7. Fejlfrit 8. Kundetække
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ry og omdømme 2. Referencer 3. Soliditet 4. Kompetencer 5. Værdigrundlag 6. Markedsføring 7. Mission, vission 8. Totalentreprise 9. Samarbejdspartnere 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Omdømme 2. Rådgivning 3. Pris 4. Samarbejdspartnere 5. Tidsplan 6. Fleksibilitet
<ol style="list-style-type: none"> 1. Omtale 2. Kendskab 3. Kundebeholdning 4. Kvalitet 5. Totalentreprise 6. Pris 7. Dialog 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pris 2. Totalentreprise 3. Referencer 4. Erfaringer 5. Kvalitetssikring 6. Arbejdsmiljø 7. Samarbejdspartnere
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kvalitet 2. Garanti 3. Pålidelighed 4. Respekt 5. Erfaring 6. Disciplin 7. Åbenhed 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pålidelighed 2. Kvalitet 3. Kompetencer 4. Engagement 5. Orden og ryddelighed 6. Miljø + sikkerhed 7. Overholdelse af tidsplan 8. Anerkendt
<ol style="list-style-type: none"> 1. Afstemme forventninger 2. Kvalitet + kompetence 3. Pålidelighed 4. Økonomi 5. Samarbejdspartnere 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Økonomi 2. Kompetence 3. Kvalitetsgaranti 4. Empowerment, vision, mission 5. Totalentreprise

6. Arbejdsmiljø/orden 7. Brand-værdi	6. Miljø
1. Ry og omdømme 2. Kompetencer 3. Klare hele byggeriet 4. Pålidelighed 5. Pris	1. Kvalitet 2. Kompetencer 3. Pålidelighed 4. Ry 5. Fleksibilitet 6. Ryddelighed 7. Innovation 8. Åbenhed
1. Kvalitet 2. Kompetencer 3. Involvering 4. Pris 5. Tryghed/tid 6. Ryddelighed 7. Bred faglighed	1. Kvalitet 2. Kompetence 3. Ry 4. Samarbejdspartnere 5. Netværk 6. Loyal 7. Innovativ

Fejl og forbedringsområder;

- Indretning af byggeplads; man holder i vejen for hinanden, materialer ligger langt væk osv.
- Mursten der er våde – ingen vil sætte varme på så murstenene kan tørre i hal. Hver gang der kommer ny sending bliver de båret op på stillads, pakket ud – og så er de våde og kan ikke anvendes. Masser af spildtid.
- Varer der frøs så de ikke kunne bruges
- Forkert rækkefølge i byggeri – der står en bygning i vejen, og teknikrum etableres sidst.
- Omgøring
- Forkert tegning fra arkitekter og ingeniører
 - o Burde gennemgås ved indledende projektgennemgang, så var fejlen blevet opdaget.
- Fælles opstartsmøde bør udnyttes bedre
- Værktøjscontainer der ikke var stor nok – havde ikke nok værktøj
- Forkert opsætning af fliser
- 2 mand bestiller de samme materialer
- Forbedring af kommunikationen – med underleverandører/kunder
 - o Bedre aftaler med leverandører
- Skurvogne ikke i orden
- Involvering af medarbejderne i logistikken – indretning af byggeplads
- Forkert rækkefølge – fliser sat op og derefter bore huller. Fliserne kunne ikke holde til det – det var ikke blevet afprøvet.
- Klinker på færdig beton
 - o Burde tages ved projektgennemgang
- Forkert bemanning ift. kompetence
- Spildtid
- Arbejds miljø er et forbedringsområde – rod osv. gør at der er større sandsynlighed for ulykker
- Manglende information
- Manglende parkeringsplads omkring byggeplads
- Manglende egenkontrol – forkert håndtering af dampspær
- Bedre planlægning
- Manglende startkontrol ved overtagelse af opgave
- Forkert rækkefølge af opgave pga. manglende planlægning/opstart
- Dårlige personaleforhold på pladser; vand frosset
- Manglende kommunikation – isolering forkert – skaber kæmpe hulrum og ikke særlig godt for kunden
- Manglende viden om lærlinge på projekter – varsling så man har mulighed for at planlægge deres dag
- Vinterforanstaltninger ikke til stede
- To bilag klippet sammen
- Ingen affaldscontainer
- Mange eksempler på fejl fra leverandører
- Alle skal forstå mission og vision (forbedringsområde)
- Forkert leveret glas
 - o Styre leverandører bedre, bedre opfølgning
- Klar og entydig dagsorden til møder, da det ellers skaber for meget spildtid
 - o Send dagsorden ud i god tid inden mødet
- Bemanning af lærlinge – flyttes samme dag eller dagen efter.
- Får ikke informationer fra byggemøderne

- Materielt værktøj – der skal gives besked om
- Forkert udførte ugesedler
- Manglende opfølgning på tegninger