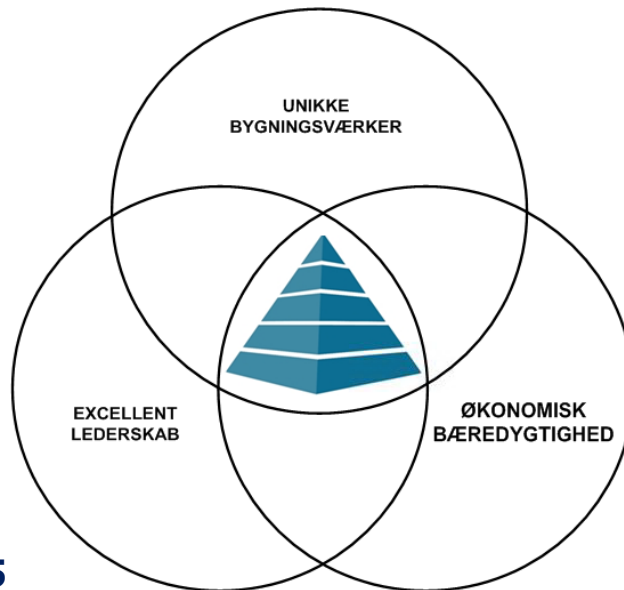


Viljen til at ville, giver evnen til at kunne

HUJ A/S



VISION 2015

HUJ – Byggeriets Excellence brand

MISSION

HUJ sikrer succesfuldt byggeri, med passioneret fokus på unikke bygningsværker, der skabes gennem Excellent Lederskab og økonomisk bæredygtighed.

- I **Excellent brand** ligger: Et varemærke, som gør at det bliver prestige at bruge HUJ som entreprenør – en slags byggeriets B&O. Excellent kan både forstås som tillægsord og som dækkende for model-apparatet. Det skal være et kvalitetsstempel – man ved hvad man får, når man bruger HUJ – og det skal være kendt i hele branchen fra leverandøren til rådgiverne.
- Med **passioneret** mener vi at have forkærlighed for – vi vil prioritere **unikke bygningsværker** (herregårde o.lign.) uden dog at sige nej tak til "almindelige" byggerier.
- Med **Excellent Lederskab** mener vi: Lederskab baseret på hele Business Excellencemodellen.
- **Økonomisk bæredygtighed** betyder win-win for kunde og HUJ.

- vi sikrer succesfuldt byggeri

